



In dieser Ausgabe:

FDT K. Horeis: Hamburger Parkettprofis setzen auf individuelle Stilberatung...	Seite 2
Mehr Erfolg – mehr Freiraum: Parkettprofi Udo Herrmann berichtet in seinem Seminar über eigene Praxiserfahrungen	Seite 3
Mehr Überblick mit den Lade-Checklisten von Parkettprofi	Seite 4
Die Parkettprofi E-Smarts auf Tour durch Deutschland	Seite 4

Ausgabe 41 / Juli 2018

FDT K. Horeis / Hamburg

Hamburger Parkettprofis setzen auf individuelle Stilberatung

„Back to the roots“ war das Motto von Parkettprofi Klaus Horeis als er sein neues Ausstellungskonzept in Agathenburg bei Hamburg plante. Mit der Eröffnung seiner „Boden-Lounge“, die im zweiten Halbjahr 2018 geplant ist, versetzt er die Besucher auf rund 80 Quadratmetern zurück in die 60er und 70er Jahre: Ohrensessel, Ledercouch, alte Holzmöbel und ein Kamin sorgen für die passende Stimmung. Mit der „Fußboden Lounge“ eröffnet die Firma FDT K. Horeis eine zweite Ausstellung zu der bereits etablierten Ausstellung in Hamburg - Wandsbek, um ein neues Kundenklientel südlich der Elbe anzusprechen. Insgesamt 5 Mitarbeiter stehen den Kunden zur Seite, um in dieser besonderen Atmosphäre den perfekten Boden auszusuchen, den die Verlegeprofis der FDT dann fachgerecht verarbeiten. Dabei ist schon das Verkaufsgespräch in den neuen Räumen ein Erlebnis. Die Ausstellung ist größer und es

können nun auch Musterflächen am Boden ausgelegt werden, um die Wirkung der verschiedenen Beläge zu demonstrieren.



Klaus Horeis, Geschäftsführer der FDT K. Horeis GmbH setzt auf die neuen Möglichkeiten der Fußbodengestaltung.

Mein Stil – mein Parkett: Individualismus auf dem Vormarsch

Die individuelle Beratung seiner Kunden ist Klaus Horeis besonders wichtig. Deshalb wählte er auch ein außergewöhnliches Konzept für seine „Lounge“, in der sich alles

um den Fußboden dreht. Passend zum neuen Ladenkonzept wurde der neuverlegte Parkettfußboden mit der PALLMANN COLOR COLLECTION individualisiert. Der Boden aus Sibirischer Lärche erhielt den Farbton Dark Brown.

Vorhandene Parkettböden einfärben statt Neue zu verlegen. Das ist ganz im Sinne vieler Kunden. Das spart Zeit und Kosten! Damit hat die Firma FDT schon seit Jahren Erfahrung.

„Immer wieder stellen wir fest, dass unsere Kunden eine kostengünstige Möglichkeit suchen, um einen ‚neuen‘ Fußboden zu bekommen. Oftmals ist der vorhandene Boden noch von guter Beschaffenheit, aber die Farbgebung hat sich in den Jahren immer weiter zu dunkleren Tönen verän-



Die neue Fußboden Lounge in Agathenburg soll im zweiten Halbjahr 2018 eröffnet werden.

dert. So können wir sehr gezielt Kundenwünsche umsetzen und dem Boden einen neuen, modernen Look geben. Gerade die neuen Farben der COLOR COLLECTION eröffnen für uns und unsere Kunden ganz neue Möglichkeiten bei der Fußbodengestaltung und somit auch bei der Beratung“, so Klaus Horeis. Die umfangreiche Kollektion aufeinander abgestimmter Farben rundet aktuelle Wohntrends und Einrichtungsstile harmonisch ab und das alles ohne eine Neuverlegung des Bodens vornehmen zu müssen. „Individualismus ist gefragter denn je. Wer will schon einen Boden wie jeder andere? Und dafür sind wir als Parkettprofis der perfekte Ansprechpartner“, so das Fazit des Hamburger Parkettprofis.

Einen Artikel zur COLOR COLLECTION „Neue Farben für ein individuelles Wohngefühl“ finden Sie auf unserer Parkettprofi Website www.parkettprofi.de/trends